

## LV03 Uvod, sustavi boja na zaslonu i pisaču

Filip Ćorković, Marko Dalić, 3.C

### PRIPREMA ZA VJEŽBU

1. Na zasonu koristimo RGB(red, green, blue), a u pisačima CMYK( cyan, magenta, yellow, key(black))

2. RGB: Svaki parametar (crvena, zelena i plava) definira intenzitet boje između 0 i 255.

RGBA vrijednosti boja proširenje su RGB vrijednosti boja s alfa kanalom - koji određuje neprozirnost boje.

3. CMYK boje su kombinacija TIRKIZNE, MAGENTA, ŽUTE i CRNE. Računalni zaslone prikazuju boje koristeći RGB vrijednosti boja. Pisači često prikazuju boje koristeći CMYK vrijednosti boja.

CMYK nije podržan u HTML-u, ali se predlaže kao novi standard u CSS4.

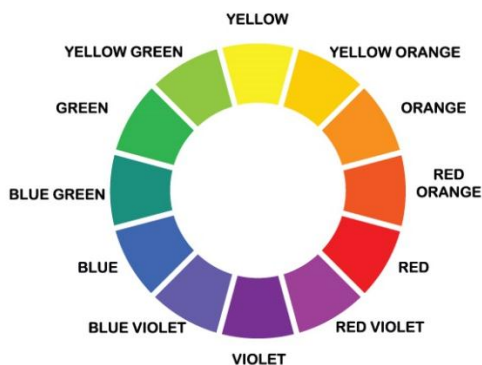
4. Sustav koji je kreirao Google, korišten je kako bi se poboljšao izgled stranice te kako bi UX bio bolji.

5. UI: Također poznat kao dizajn korisničkog sučelja, dizajn korisničkog sučelja odnosi se na estetski dizajn korisničkog sučelja proizvoda. To je proces stvaranja sučelja - odnosno aplikacija i web stranica - s fokusom na izgled i stil. Dizajn korisničkog sučelja obično se odnosi na digitalna korisnička sučelja, ali uključuje i glasovno upravljana sučelja (VUI).

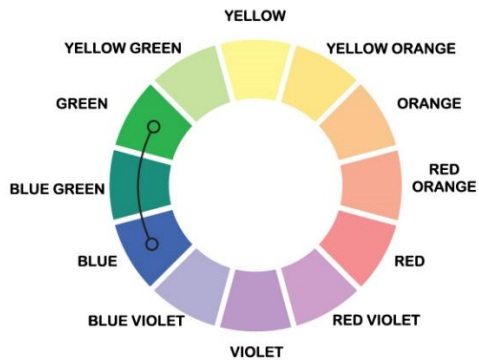
UX dizajn je proces povećanja zadovoljstva korisnika poboljšanjem upotrebljivosti i pristupačnosti proizvoda.

### IZVOĐENJE VJEŽBE

1. a) Kotač boja je ilustrativni dijagram koji prikazuje 12 boja oko kruga, a koristi se za predstavljanje međusobnog odnosa svake boje. Boje raspoređene jedna nasuprot druge međusobno su komplementarne odnosno suprotne. Boje koje se nalaze blizu drugih boja imaju zajedničke karakteristike i često se dobro slažu.



b) Analogne boje su skupina od tri ili četiri boje koje graniče jedna s drugom unutar kruga boja. Riječ "analogno" znači blisko povezano, tako da kombinacija ovih nijansi ima skladnu privlačnost sličnu monokromatskim shemama boja.



c) Monokromatske sheme boja usredotočuju se na jednu boju, često koristeći varijacije te nijanse uključivanjem nijansi, tonova i nijansi. Možda zvuči kao dosadna paleta, ali ovo pruža varijacije u vrijednosti koje dodaju zanimljivost i dimenziju vašoj kompoziciji.



d) Boje raspoređene jedna nasuprot druge na kotaču boja, međusobno su komplementarne odnosno suprotne.

e) Označavaju se po: svojim imenima, RGB vrijednostima, heksadecimalnom kodu, HSL vrijednostima, HWB vrijednostima, „currentcolor“ ključnom riječi (npr. green, #00FF00. , (74, 73%, 51%)).

f) Izdvajanje boja koje prevladavaju u nekoj slici.

g) čili crvena (chili pepper)- Pantoneova boja godine za 2007., čili papričica, nije tako crvena i svijetla kao što često mislimo - u njoj možete uočiti komadiće smeđe boje. Poput drugih članova obitelji crvenih, čili papričica je dramatična i uzbuđljiva. Povezuje se s egzotičnim okusima i kulturnom raznolikošću. Kao boja ljutih papričica koje pale jezike, čili papričica također govori o opasnosti i slučaju. Heksadecimalni kod je #E32227.

plava (blue) - Plava je boja koja se dugo povezivala s kraljevskim obiteljima, umjetnošću, vojskom, poslom i prirodom, što ju čini bojom s puno primjena. Prva dokumentirana uporaba plavog pigmenta je korištenje plavog azurita, živopisnog tamnoplavog prirodnog minerala, široko korištenog u starom Egiptu za ukrašavanje i nakit. Kasnije, u renesansi, mineral je drobljen i korišten kao skupi pigment boja ultramarin. Plavi heksadecimalni kod je #0000FF.

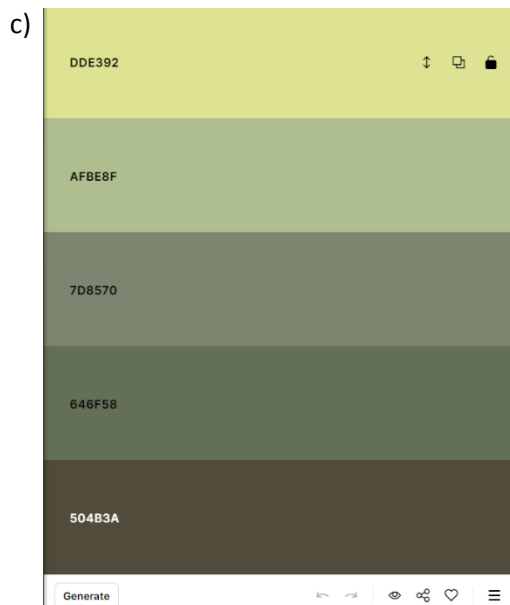
zelena( green ) - Zelena je rezultat miješanja plave i žute. Mnoge varijacije zelene ovise o omjerima dviju primarnih boja. Na primjer, više žute i nijansa plave mogu učiniti limetu zelenom. Zeleni heksadecimalni kod je #00FF00. Zeleno ima dva paradoksalna značenja - jedno je priroda i okoliš, a drugo je novac. Kada je u pitanju priroda, zelena predstavlja obnovu i rast. Također se povezuje s bogatstvom, prestižom i pohlepom.

2. a) Ne stavljati logo u kut, ne izduživati logo, ne invertirati boje loga, ne predstavljati logo kao obris i slično.

b) Značajke dobrog UI dizajna su:

1. Može li korisnik obaviti svoj zadatak uz malo napora
2. Omogućuje li UI obavljanje zadataka u što kraćem vremenu
3. Nakon napuštanja stranice, koje su šanse da korisnik zapamtiti kako koristiti stranicu
4. Što UI poduzima kako bi smanjio pogreške korisnika pri korištenju
5. Uživa li korisnik u korištenju dizajna

(virginamerica, airbnb, medium)



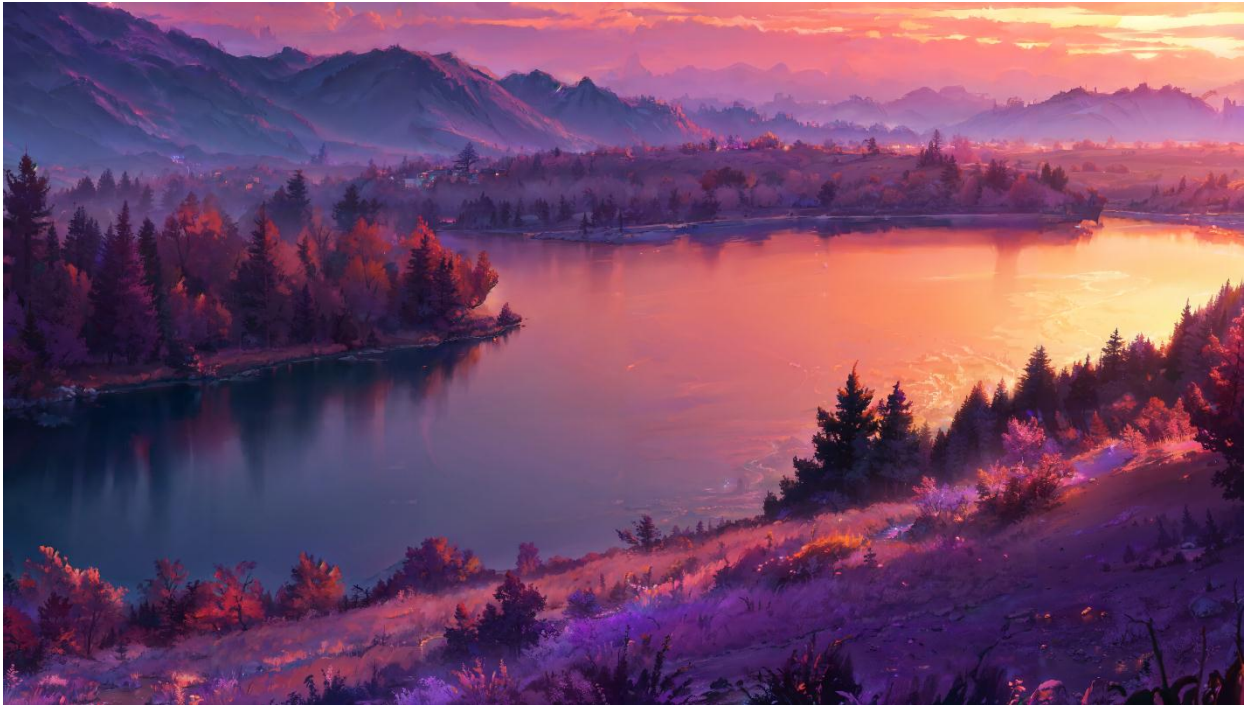
d) Korisno je u dizajnu aplikacija i web stranica.

e) Korisno je za uspoređivanje i pronalaženje kompatibilnih boja.

f) Za pronalaženje nijansi određenih boja.

g) Omogućuje nam kombiniranje funkcionalnosti prošlih stranica, njome se mogu pronaći nijanse, kompatibilne boje te se može koristiti za kreiranje paleta koje možemo koristiti u dizajnu aplikacija i web stranica.

h)



PALETTE:

+ -

Download icon

Reset icon

Colors

HEX: #2596be

RGB: rgb(37, 150, 190)