

# Definiranje i proces razvoja mrežnog sjedišta

Marko Dalić, Filip Ćorković 3.C

## PRIPREMA ZA VJEŽBU

1. Prikupljanje informacija – prvi korak u dizajniranju uspješne web stranice je prikupljanje informacija

Cilj - uobičajeni ciljevi su zaraditi novac ili razmijeniti informacije

Dizajn – određujemo izgled i dojam stranice

Razvoj – ovdje nastaje sama funkcionalna web stranica

Održavanje – treba održavati stranicu redovno, u trenutku kada je stranica pokrenuta, ne znači da smo gotovi s poslom

Testiranje i lansiranje - bavimo se posljednjim detaljima i testiramo vašu web stranicu

2.

HTML – Hyper Text Markup Language, oblikujemo strukturu stranice

CSS – Cascading Style Sheet – stiliziramo stranicu u željene boje, fontove i veličine

JS – JavaScript – omogućujemo funkcionalnost izbornika i gumbova

Bootstrap – CSS Design Framework – omogućuje lakše stiliziranje stranice uz preddefinirane vrijednosti i upute

WordPress – omogućuje lakše kontroliranje i upravljanje sadržajem nakon publikacije, pregled statistike te ostalih administrativnih stvari.

3. Vremenski plan razvoja opisuje rokove te planove razvoja mrežnog sjedišta i omogućuje predvidjeti vrijeme isporuke te preraspodjeliti poslove.

Besplatni: GanttPro, ClickUp, Trello.

4. Mapa sjedišta je datoteka u kojoj se pružaju informacije o stranicama, videima te ostalim datotekama na web-lokaciji. XML Sitemaps

5. Wireframe je pojednostavljeni prikaz budućeg dizajna koji pokazuje osnovne elemente stranice. Koristimo: Moqups.

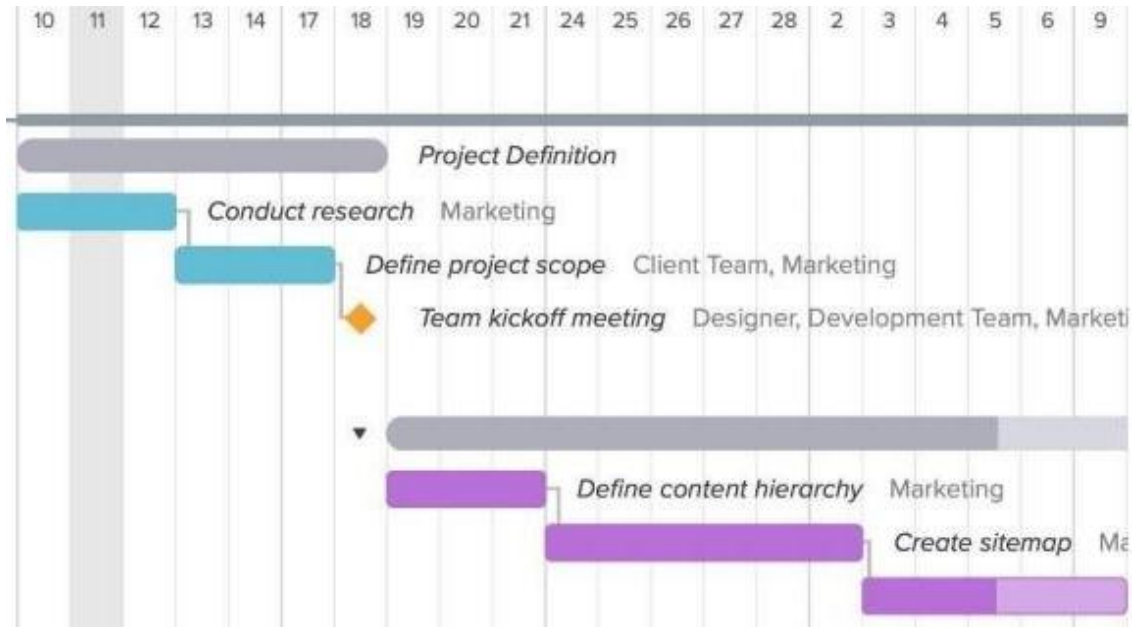
6. Izgled web stranice rezultat je rada dizajnera. Može biti grafička skica ili stvarni grafički dizajn. Primarna funkcija layouta je predstavljanje informacijske strukture, vizualizacija sadržaja i demonstracija osnovne funkcionalnosti. Izgledi sadrže boje, logotipe, slike i mogu dati općenito razumijevanje budućeg proizvoda.

7. Na toj stranici se navode smjernice za izradu stranice unutar Europske Komisije. Obuhvaća sve uredničke, pravne, tehničke, vizualne i ugovorne aspekte. Posebno važne su smjernice za pristupačnost.

8. ROT analiza pomaže identificirati sadržaj koji je suvišan, zastario ili trivijalan. Uspoređivanjem s analitičkim podacima, potrebama korisnika i istraživanjem korisnika, omogućuje glavnim upravama da dodatno analiziraju relevantnost njihovog sadržaja za korisnike.

## IZVOĐENJE VJEŽBE

### 1. Vremenski plan razvoje mrežnog središta



### 2. Mapa mrežnog sjedišta



### 3. Primjer mrežnog sjedišta

