

## LV01. - Web preglednici i web pretraživači

Marko Dalić, Filip Ćorković 2.C

### Priprema za vježbu :

**1.** Web preglednici - programi koji omogućuju korisniku pregled web-stranica i multimedijских sadržaja.

Imena preglednika sa inačicama: Google Chrome (16.0.5845.188), Microsoft Edge (117.0.2045.31), Firefox (117.0.1), Internet Explorer (1909)...

**2.** Web pretraživači - programi koji korisniku omogućuje pregled web-stranica i multimedijских sadržaja kao što su Google, Yahoo, Bing, DuckDuckGo. Sličnost je to da omogućuju pretragu i prikupljaju informacije. Razlikuju se po načinu pretraživanja. Bing je poznat po velikoj količini oglasa. Yahoo je prepoznatljiv po svojoj nesigurnosti, ali i po e-mail domeni. Google je najpoznatiji od svih pretraživača. DuckDuckGo manje napredan, mali index web-stranica.

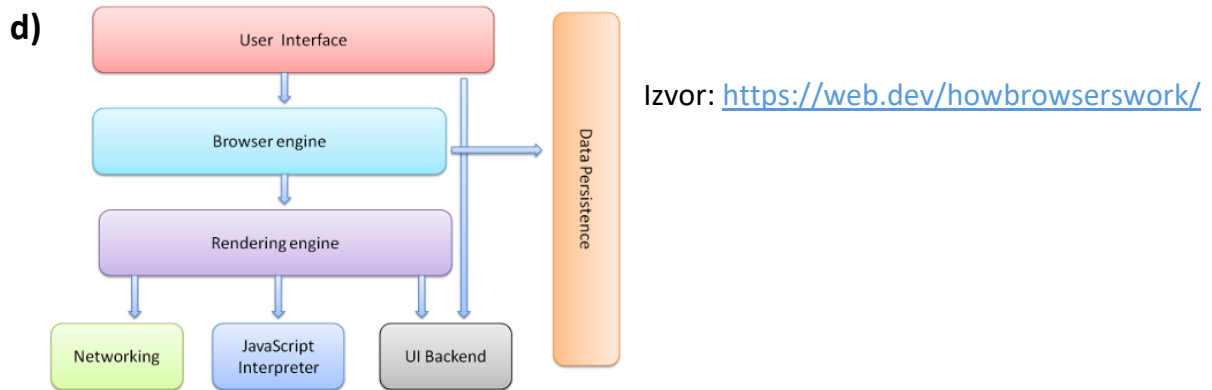
### Izvođenje vježbe :

**1.**

**a)** Web preglednik je softverski program koji korisniku omogućuje lociranje, pristup i prikaz web stranica. U uobičajenoj upotrebi, web preglednik se obično skraćuje na "preglednik". također imaju pristup web pretraživačima koji dobivaju podatke, preko njih pristupamo informacijama. Suvremeni preglednici povećavaju sigurnost pretraživanja na internetu.

**b)** Plug-in-ovi su ekstenzije/proširenja koja omogućuju dodatnu sigurnost ili dodatne funkcije na određenim web-stranicama. Npr. imamo dodatak Dark Reader koji mijenja pozadinu svake stranice u tamniju boju. Ili e-dnevnik plus koji nam daje mnoge opcije na web-stranici e-dnevnika.

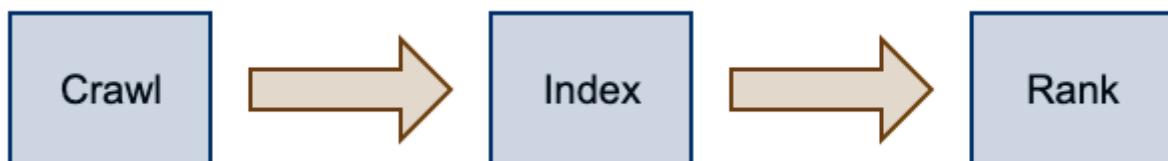
**c)** Kad se upiše ispravan URL, web-stranica se ping-a i učitava se. Ako dođe do pogreške onda će ispisati grešku na monitoru. Ako ne postoji onda će ispisati da nema stranice. Ako uzmemo u obzir da imamo dobru internetsku vezu.



e) Cross browser - uključuje usporedbu i analizu ponašanja web stranice u različitim okruženjima preglednika. Pomaže osigurati da web stranica pruža optimalno korisničko iskustvo, neovisno o pregledniku koji joj se koristi za pristup.

2.

a)



Izvor: <https://www.spyfu.com/blog/how-do-search-engines-work/>

Crawl – tražilice šalju alate za indeksiranje

Index – pregledavaju podatke web stranice zbog pozitivnih ili negativnih signala rangiranja

Rank – tražilice počinju donositi odluke gdje pokazati koji sadržaj na stranici

### Google algoritam

Značenje upita: Oni analiziraju svaki upit pomoću složenih jezičnih modela izgrađenih na prošlim pretraživanjima i ponašanju pri korištenju.

Relevantnost web stranice: nakon što Google utvrdi namjeru korisnikovog upita za pretraživanje, pregledava sadržaj rangiranih web stranica kako bi otkrio koja je najrelevantnija. Primarni pokretač za to je analiza ključnih riječi.

Kvaliteta sadržaja: s podudaranjem ključnih riječi, Google ide korak dalje i pregledava kvalitetu sadržaja na potrebnim web stranicama.

Upotrebljivost web stranice: Google daje prednost rangiranju web stranicama koje su jednostavne za korištenje. Upotrebljivost pokriva sve, od brzine stranice do odziva.

Dodatni kontekst i postavke: ovaj korak prilagođava pretraživanja prijašnjem angažmanu korisnika i određenim postavkama unutar Google platforme.

Izvor: <https://www.spyfu.com/blog/how-do-search-engines-work/>

**b)** Kako bi znali učinkovito pretraživati i naći ono što tražimo na internetu i kako bi pri tome bili sigurni.

**c)** Upotrebljivost tražilice ostvaruje se sinkronizacijom verzija između mobitelних uređaja i pretraživača.

**d)** Personalizacija tražilica podrazumijeva informacije poput naše lokacije, ako tražimo supermarkete, onda će nam izbaciti one blizu nas i najbolje ocijenjene. Također možemo personalizirati izgled preglednika.

**e)** SEO (search engine optimization) - proces optimiziranja web stranice i sadržaja na njoj fokusiran na povećanje vidljivosti u organskim rezultatima pretraga na tražilicama kroz poboljšanja na našim stranicama i oko njih. Cilj SEO optimizacije jest povećanje prometa s tražilica prema web stranici tako da se poboljšaju pozicije na stranicama s rezultatima pretrage.